



NEWS

tà, ha voluto indagare il mistero dell'anima attraverso la rappresentazione ideale del corpo, un corpo che ci appare sconvolto e deformato ma, soprattutto, sofferente.

Info:
www.caravaggio-bacon.it

CARAVAGGIO MEETS BACON

Until 24 January 2010, the Galleria Borghese (Rome) celebrates the 4th centenary of the death of Caravaggio by comparing his masterpieces with twenty paintings by one of the great artists of the second half of the 20th century, Francis Bacon, on the centenary of his birth. Two extreme personalities who entered the collective imagination as the "damned" artists whose paintings expressed the torment of existence with the same intensity and genius. The permanent collection at the Galleria Borghese is enriched by key works by Caravaggio, such as the "Denial of St. Peter" from the Metropolitan of New York, the "Conversion of Saul" from Santa Maria del Popolo in Rome, the "Martyrdom of St. Ursula", the last Caravaggio, from the Palazzo Zevallos Stigliano in Naples, or the "Portrait of Antonio Martelli, Knight of Malta" from Palazzo Pitti.

These are flanked by canvases by the English artist, Francis

Bacon, from the world's major museums, in which he more intensely investigated the mystery of the soul by representing a body that appears to be overwhelmed and deformed and, above all, suffering.

Info: www.caravaggio-bacon.it

CONSORZIO UMBRIA BENESSERE

È nato *Umbria Benessere club vitae*, il primo consorzio umbro dedicato al benessere che riunisce 25 strutture votate al wellness secondo un rigido disciplinare di qualità quanto a dotazione e innovazione delle attrezzature, servizi offerti, estetica degli ambienti, arte dell'ospitalità, buona cucina, décor paesaggistico. Sentirsi bene per vivere bene. Benessere non significa solo cura del corpo all'interno di accattivanti SPA ma anche un'esperienza sensoriale che passa attraverso la contemplazione della natura circostante, la bellezza di un luogo storico, l'eccellenza e la genuinità del cibo. Le strutture sono immerse in magnifiche tenute di campagna a due passi dalle più belle città d'arte. Sono degli autentici templi ambientati in antiche abbazie, castelli, palazzi gentilizi, suggestivi romitori che oggi, grazie a sapienti restauri, si aprono al pubblico. Ma si può soggiornare anche in più rustici casali che hanno conservato le calde atmosfere di un tempo o in raffinate country house aperte al design. A disposizione degli ospiti, terme

e SPA, sport e natura, prodotti tipici e buon vino per un benessere psicofisico che non dimentica di solleticare pure il palato.

Info:
www.umbriabenessere.eu

UMBRIA BENESSERE CONSORTIUM

Umbria Benessere Club Vitae is the first consortium of 25 structures that are dedicated to wellness in accordance with strict regulations of quality, innovative equipment, services, location aesthetics, the art of hospitality, good cuisine and landscape décor. Feel well to live well. Wellbeing is more than taking care of your body in an attractive spa, it is also a sensory experience that includes contemplation of the surrounding countryside, the beauty of an historical location, the excellence and genuineness of food. The structures are immersed in magnificent estates very close to the loveliest art cities; authentic temples set in ancient abbeys, castles, noble palazzos and evocative hermitages that are now open to the public thanks to skilful restoration. There are also rustic farmhouses that have preserved the warm atmosphere of long ago or refined country houses open to design. Guests are offered a thermal spring and spa, sport and nature, typical products and good wine for psychophysical wellbeing that includes the pleasures of the palate.

Info: www.umbriabenessere.eu.

SOSUSHI CONQUISTA LA FIERA DI MILANO

La catena di cibo giapponese Sosushi ha festeggiato il punto vendita n. 20 alla XXIV edizione di "Franchising&Trade di Milano, con Street Food Mobile™, un nuovo format di cucina in movimento. Alla fiera milanese dedicata al franchising sono stati presentati Kiosk, Bar e Street Food Mobile™, una rivisitazione brevettata della storica Ape Piaggio. Già pronto ad "invadere" aeroporti, centri commerciali e stazioni, Kiosk è la forma più classica e originale del take away, caratterizzato dall'alta qualità del cibo, come da tradizione di Sosushi. Bar è invece uno dei format più dinamici del brand: un punto vendita con un'ampia area di somministrazione che affianca al cibo giapponese una vasta gamma di bevande, dal tè ai vini, dalle acque di design ai sakè. Il concept del network Sosushi, che in giapponese significa "sushi creativo", si contraddistingue per la qualità degli alimenti e il forte impatto emozionale del design delle

sue location.

(www.sosushi.it)

SOSUSHI CAPTURES MILAN FAIR

Sosushi, the Japanese food chain, celebrated its 20th outlet at the 25th edition of "Franchising&Trade" in Milan with the new format, Street Food Mobile™. Presented at the fair were Kiosk, Bar and Street Food Mobile™, a patented revamp of the historic Piaggio Ape. Ready

to "invade" airports, shopping centres and stations, Kiosk is a classic and original form of takeaway featuring the top quality food traditionally served by Sosushi. Bar is the brand's more dynamic format: an outlet with a large serving area that combines Japanese food with a vast range of drinks, from tea to wine, designer water and saké. Sosushi, which means "creative sushi" in Japanese, is a network concept distinguished by the quality of the food and the strong emotional impact of the location design.

(www.sosushi.it)

GIORDANIA, CROCEVIA DI POPOLI E DI CULTURE

A Roma, nelle Sale delle Bandiere di Palazzo Quirinale fino al 31 gennaio 2010, sono esposti sessanta capolavori dei musei di Amman e Petra risalenti ai periodi più significativi della storia della Giordania. La mostra documenta le civiltà neolitiche, dell'Età del Bronzo e le testimonianze lasciate dai Fenici, dai Greci, dai Romani, dagli Arabi, celebrando la Giordania come crocevia di popoli e di civiltà. Un'occasione per riflettere sulla necessità di riu-

